



THE FEMALE NETWORK FESTIVAL

PartnerIn werden

8. März 2027

15:00 – 21:00 Uhr

CCD Congress Center Düsseldorf

Auf Initiative von:



The Female Network Festival

Premiere 2026: knapp 1.000 Teilnehmerinnen und ein starkes Signal für Female Leadership im Wirtschaftsraum Düsseldorf.

Das Female Network Festival ist die zentrale Plattform für Female Leadership, Zukunftskompetenzen und Vernetzung im Wirtschaftsraum Düsseldorf.

Hier treffen sich Führungskräfte, Unternehmerinnen, Gründerinnen, Netzwerkvertreterinnen und ambitionierte Frauen aus unterschiedlichsten Branchen, um neue Perspektiven zu gewinnen, voneinander zu lernen und wertvolle Verbindungen zu schaffen.

Entstanden aus dem Zusammenschluss der Düsseldorfer Frauen-Netzwerke, verbindet das Festival Frauen, Netzwerke und Unternehmen. Es schafft Raum für Austausch, Sichtbarkeit und Weiterentwicklung und bringt Menschen zusammen, die Zukunft aktiv gestalten.



- 940 Frauen beim ersten Festival
- Schirmherr OB Dr. Stephan Keller
- große Aufmerksamkeit in Wirtschaft, Politik und Medien

Wann & Wo?

Datum 8. März 2027
Ort CCD Congress Center Düsseldorf
Uhrzeit 15:00 – 21:00 Uhr

Weltfrauentag 2027

Der Treffpunkt für Frauen mit Verantwortung und Unternehmen, die Zukunft gestalten.

Was & Wie?

... Karriere & Führung

Perspektiven für Frauen, die Verantwortung übernehmen und Karriere aktiv gestalten.

... Future Skills & KI

Kompetenzen für die Arbeitswelt von morgen.

... Gesundheit & Wirkung

Leistungsfähigkeit, Resilienz und Sichtbarkeit als Grundlage nachhaltigen Erfolgs.

... Inspirierende Impulse

Keynotes, Panels und Perspektiven aus Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft.

... Interaktion & Vernetzung

Neue Kontakte, starke Netzwerke und persönliche Begegnungen auf Augenhöhe.

Die Community 2026: 940 Teilnehmerinnen

70%

in Führungspositionen

40%

aus Konzernen und KMUs

60%

Interesse an Future Skills & KI

18%

Unternehmerinnen & Gründerinnen

Branchen (Schwerpunkte)

- Corporate / Tech / Industrie
- Digital
- Finance
- Beratung
- Energie & Infrastruktur

Unternehmen (Auszug)

Henkel · METRO · BASF · Uniper · ERGO · Vodafone ·
HSBC · Deloitte · EY · KPMG · NRW.BANK · IKB ·
Stadtwerke Düsseldorf · Rheinbahn · Messe
Düsseldorf · Stepstone · WHU

Warum Du PartnerIn werden solltest

01

Direkter Zugang zu einer relevanten Zielgruppe

- Frauen in Führungspositionen und mit Entwicklungspotenzial
- Entscheiderinnen aus Unternehmen, Beratung, Finance und Tech
- persönliche Gespräche statt anonymer Reichweite

02

Arbeitgebermarke stärken

- Positionierung als attraktiver Arbeitgeber für weibliche Talente
- Präsenz in einem hochwertigen B2B-Umfeld
- Sichtbarkeit für Engagement in Female Leadership und Vielfalt

03

Talente fördern und binden

- neue Perspektiven und konkrete Impulse für die Teilnehmerinnen
- Stärkung von Netzwerkkompetenz und Sichtbarkeit
- Transfer von Ideen und Kontakten zurück ins Unternehmen

Der Weltfrauentag 2027 wird zur Plattform für Frauen, Netzwerke und Unternehmen, die Zukunft gestalten.

Wie Du Teil des Festivals wirst

01

Inhalte mitgestalten: Einbindung in thematische Schwerpunkte

- eigene Themen-Tische oder Impulse mit klarer Fragestellung
- Beteiligung an Panels und Diskussionen
- Einbringung von Praxisbeispielen und Perspektiven aus dem Unternehmen

02

Austausch ermöglichen: Die Netzwerk-Lounge

- Themen-Tische in der Netzwerk-Lounge
- moderierte Networking-Formate
- persönliche Gespräche in einem offenen, dialogorientierten Setting

03

Präsenz vor Ort: Sichtbarkeit

- integrierte Präsenz in den Themenbereichen
- direkte Anbindung an Inhalte und Gespräche
- Fokus auf Qualität der Kontakte

3 Fokus Themenbereiche:

- Karriere & Führung
- Future Skills & KI
- Gesundheit & Wirkung



PARTNERIN WERDEN

Exklusiver Hauptsponsor des Female Network Festivals 2027

Kommunikation und Sichtbarkeit

- Premium-Logoplatzierung auf der Website, vor Ort auf Screens, Lageplan & Programm
- Einbindung in Veranstaltungskommunikation
- Social Media-Post zu Programminhalten mit Verlinkung
- Gemeinsame Anmoderation mit einer Vertreterin aus dem Unternehmen zur Eröffnung (5 Minuten)
- Dankesmailing nach der Veranstaltung mit Logo
- Branding auf Lanyards (im Co-Branding mit Event-Logo)

Aktivierung am Touch-Point

- 20qm Aktivierungsfläche zu einem der 3 Fokus-Themen

Content und Impact

- Bereitstellung einer eigenen Bühne in der Netzwerkfläche für ca. 50 Personen zur Bespielung unterschiedlicher Themen in Abstimmung mit DC
- Co-Host & Moderation eines Thementisches (gemeinsam mit einem Netzwerk) – 3 Gesprächsrunden á 20-25 Minuten mit je 10 Teilnehmerinnen

Tickets

- 20 Festival-Tickets (davon 5 für die Standbetreuung)
- 15 % Rabatt auf weitere Ticketkontingente

45.000 €

Preise zzgl. MwSt.



Empowerment-PartnerIn

- Sponsoring / Honorarübernahme einer Keynote-Speakerin
- Gemeinsame Anmoderation mit einer Vertreterin aus dem Unternehmen
- Social Media-Posting zum Vortrag mit Erwähnung als Sponsor
- Einbindung des Unternehmenslogos bei der Präsentation des Impulses
- Erwähnung des Sponsorings im Programm inkl. Verlinkung zur Landingpage des Unternehmens
- 15 Festival-Tickets
- 15 % Rabatt auf weitere Ticketkontingente

12.500 €

Preise zzgl. MwSt.



Content-PartnerIn

10.900 €

- 15 Minuten Impuls auf der Impuls-Stage in der Netzwerkzeit
- 8qm Aktionsfläche für eigenen Ausstellungsstand zum Themenschwerpunkt Gesundheit & Wirkung, Leadership & Karriere oder Future Skills & KI
- Logoplatzierung vor Ort & auf der Website inkl. Verlinkung
- Zusätzliche Logoplatzierung im Themencluster
- Erwähnung der Partnerschaft auf Social Media
- 10 Festival-Tickets (davon 2 für Standbetreuung)
- 15 % Rabatt auf weitere Ticketkontingente



Table Captain-PartnerIn

6.900 €

- Co-Host & Moderation eines Themen-Tisches (gemeinsam mit einem ausgewählten Frauen-Netzwerk) in der Netzwerkzeit
- 3 Gesprächsrunde á 20-25 Minuten mit jeweils 10 Teilnehmerinnen
- Logo-/ Namensnennung am Tisch
- Einbindung in das Programm
- Logoplatzierung vor Ort & auf der Website inkl. Verlinkung
- Zusätzliche Logoplatzierung im Themencluster
- Erwähnung der Partnerschaft auf Social Media
- 4 Festival-Tickets
- 15 % Rabatt auf weitere Ticketkontingente

Preise zzgl. MwSt.



17.000 €

Liquid-Bar

- Smoothie-Bar oder Aperio-Bar inklusive Branding in vordefiniertem Zeitfenster
- Eigener Special-Drink mit Namensgebung
- Platzierung des Logos vor Ort
- Erwähnung des Unternehmens als Partner auf der Website mit Logo inkl. Verlinkung zur Landingpage
- Erwähnung der Partnerschaft auf Social Media
- 15 Festival-Tickets
- 15 % Rabatt auf weitere Ticketkontingente



15.000 €

Brain Food-Bar

- Snackbar inkl. Nüsse, Trockenfrüchte, Obst, Schokolade etc.
- Brandingoptionen nach Absprache (Aufsteller, Visitenkartenbox etc.)
- Platzierung des Logos vor Ort
- Erwähnung des Unternehmens als Partner auf der Website mit Logo inkl. Verlinkung zur Landingpage
- Erwähnung der Partnerschaft auf Social Media
- 15 Festival-Tickets
- 15 % Rabatt auf weitere Ticketkontingente



15.000 €

Coffee-Bike

- Coffee-Bike mit Kaffeespezialitäten
- Brandingoptionen nach Absprache (Becher, Roll-Ups, Aufsteller auf Tischen etc.)
- Platzierung des Logos vor Ort
- Erwähnung des Unternehmens als Partner auf der Website mit Logo inkl. Verlinkung zur Landingpage
- Erwähnung der Partnerschaft auf Social Media
- 15 Festival-Tickets
- 15 % Rabatt auf weitere Ticketkontingente

Preise zzgl. MwSt.



Visibility-PartnerIn

- 6qm Fläche für eigenen Ausstellungsstand
- Logoplatzierung vor Ort
- Erwähnung der Partnerschaft auf der Veranstaltungswebsite mit Logo inkl. Verlinkung zur Landingpage
- Erwähnung der Partnerschaft auf Social Media
- 10 Festival-Tickets (davon 2 für Standbetreuung)
- 15 % Rabatt auf weitere Ticketkontingente

7.400 €

Preise zzgl. MwSt.

Community-PartnerIn

- Logoplatzierung vor Ort
- Erwähnung des Unternehmens als Partner auf der Website mit Logo inkl. Verlinkung zur Landingpage
- 5 Festival-Tickets
- 15 % Rabatt auf weitere Ticketkontingente

3.500 €



14.500 €

Pre-Masterclass

- Exklusive 75-minütige Masterclass in einem der 3 Themencluster VOR Festival-Beginn (*separates, zusätzliches Ticket zum Festival-Ticket*)
- Durchführung mit maximal 25–40 Teilnehmerinnen in separatem Raum
- Inhaltliche Co-Kuration mit dem Festival-Team
- Einbindung in Programm, Website und Ticketshop mit Titel, Beschreibung, SpeakerIn, Foto & Vita
- Logoplatzierung im Umfeld der Masterclass sowie auf der Website inkl. Verlinkung zur Landingpage
- 4 Festival-Tickets
- 15 % Rabatt auf weitere Ticketkontingente



Auf Anfrage

1:1 Meetings

- Bei Bedarf bieten wir einen geschlossenen Raum für 1:1 Gespräche, Coachings, Trainings, CV-Check oder Ähnliches an
- Ausgestaltung je nach Bedarf – sprich uns gerne an

Preise zzgl. MwSt.



TICKETS

Festival-Tickets

Wir glauben: Netzwerke
sind die Brücke zur Teilhabe.

Deshalb erhalten alle Partnernetzwerke die Möglichkeit,
ihren Mitgliederinnen exklusiven Zugang zu vergünstigten
Tickets zu bieten – unkompliziert, fair und wertschätzend.
Sprecht uns an!

Tickets ab Herbst 2026 verfügbar!

The Female Network Festival-Ticket

99,00 €

The Female Network Festival-Ticket Early Bird

bis 28.01.2027

84,00 €

Für Partnerunternehmen

Rabatt auf Ticketkontingente

15% Rabatt

- 15 % Rabatt auf weitere Ticketkontingente

Freikontingente für Sponsoring-PartnerInnen

Je nach Paket (5 – 15 Tickets inklusive)

Preise inkl. MwSt.

Jetzt vormerken!

Anmeldung zum Event am 8. März 2027

Lass dich hier schon vormerken, um als eine der Ersten die Einladung mit allen Details zu erhalten:

[The Female Network Festival](#)

Werde Teil unserer
LinkedIn-Gruppe

für dauerhafte Vernetzung und Austausch. Hier gibt es regelmäßige News und neue Düsseldorfer Netzwerke zu entdecken.



Ansprechpartnerinnen



Annette Walz

WalzA@duesseldorfcongress.de



Marina Leushacke

LeushackeM@duesseldorfcongress.de

A large crowd of people, mostly women, are seated in a stadium with blue seats. They are all cheering with their hands raised high in the air. The atmosphere is very lively and celebratory. The text "Wir freuen uns auf euch!" is overlaid in the center of the image.

Wir freuen uns auf euch!